



## HECHO RELEVANTE

Barcelona, 2 de marzo de 2007

COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES  
Dirección de Mercados Secundarios  
Fax: 91 585 16 62

Muy Sres. nuestros:

En cumplimiento de la obligación de información recogida en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, les comunicamos el siguiente **Hecho Relevante**:

La sociedad ha presentado sus resultados correspondientes al ejercicio 2006, habiendo alcanzado un resultado neto consolidado de 8,5 millones de euros, un 15% superior al beneficio del ejercicio anterior. Su facturación consolidada ha alcanzado 119 millones de euros frente a 0,6 en el año 2005, mientras que sus recursos propios consolidados crecen también de manera significativa, pasando de 64,6 millones de euros a 320 millones de euros.

Estos resultados confirman la proyección de crecimiento efectuada por la compañía, que se traduce en un notable incremento de sus principales indicadores, así como en el perímetro de consolidación del conjunto de sus actividades.

Paralelamente, la compañía informa de los compromisos en materia de compra venta de acciones que darán lugar a una nueva composición de su accionariado de referencia. Como se recordará, desde finales de 2006 diversos accionistas significativos vienen realizando operaciones de compra-venta de acciones de AISA con el objetivo central de diversificar el perfil accionarial y dar cabida a otros grupos inversores que consoliden de manera estable del proyecto empresarial.

En esta línea, la sociedad Promo-Barna 2000, S.A. (Juan Peña) se han comprometido a la venta de una parte de su paquete accionarial, que en un 6,75% pasará, durante el mes de marzo, a manos del grupo inversor liderado por los hermanos Pablo, Juan y Miguel Rumeu (ex-accionistas de Uniland) y la compañía Privary; y otro 4,4% que pasará a la autocartera de la propia AISA, una vez sea aprobada dicha operación de autocartera por los órganos competentes de la Sociedad.

Atentamente,

PABLO MANCILLA SANCHEZ  
Director Financiero