

Grupo Aisa, un referente empresarial en el mercado inmobiliario español

■ *El Grupo patrocinará este año el Symposium del Salón Internacional de la Logística y la Manutención de Barcelona*

Barcelona, 31 de mayo de 2007.- Grupo AISA mantiene su firme impulso financiero y tiene previsto seguir avanzando en su proceso de expansión.

Este año es patrocinador de la **10ª edición del Symposium Internacional SIL – Cinco Días** que se celebrará el 6 de junio de 2007 en el marco del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención de Barcelona. También estará presente en el pabellón profesional de la **11ª Edición del Barcelona Meeting Point**, presentando sus proyectos inmobiliarios en el sector residencial, logístico-industrial y terciario; en Cataluña, Levante, Andalucía, Madrid, Aragón, País Vasco y Navarra.

Constituida en 1998, Grupo Aisa ha ido evolucionando en su modelo de negocio, practicando una transición desde un modelo basado en una actividad financiera y actuando en el sector inmobiliario a través de compañías participadas, a otro, que **incorpora directamente el valor de la actividad promotora y de la gestión del suelo.**

Esta transición en su modelo de negocio está estrechamente ligado a la filosofía de la empresa, de *ofrecer soluciones adecuadas para satisfacer las necesidades de las personas, empresas, organismos e instituciones, tanto públicas como privadas, en relación al desarrollo y transformación de comunidades, pueblos y ciudades bajo criterios de sostenibilidad.*

AISA hoy es la cabecera de un grupo de sociedades dedicado a **la gestión de suelo, y a la rehabilitación, promoción y explotación inmobiliaria.**

En el ejercicio 2006, AISA alcanzó un volumen de negocio de **119 millones de euros (M€)**. Sus recursos propios pasaron de 64,6 M€ a 320 M€ y su resultado neto creció un 15% alcanzando la cifra de 8,5 M€.

En la actualidad, el Grupo dispone de **12,4 millones de m2 de suelo en España**, que equivalen a 3,1 millones de m2 de superficie edificable. Desarrolla diversas promociones y ocupa, según fuentes independientes, la 8ª posición en el ranking inmobiliario español por capitalización bursátil.

La compañía ha experimentado un rápido crecimiento patrimonial en los últimos meses, resultado de la adhesión de nuevos accionistas y su intenso proyecto de expansión, basado en el desarrollo de nuevos productos (principalmente el logístico) y la apertura a nuevos mercados geográficos.